



L'hôtel Twin Farms en photos



PHOTO FOURNIE PAR TWIN FARMS

Twin Farms n'a rien du gîte de campagne rustique, il s'agit d'un établissement membre du regroupement Relais & Châteaux, où tout est inclus dans le prix de la nuit, même les bonnes bouteilles au repas. Il faut calculer un généreux 2000 \$ par jour pour goûter au luxe de Twin Farms.



L'hôtel Twin Farms en photos



PHOTO FOURNIE PAR TWIN FARMS

« Nous attirons des milléniaux, des gens de la génération X et des baby-boomers en proportions égales, explique John Graham, et nous en sommes très heureux. Nos clients viennent de partout aux États-Unis, du Canada, et parfois d'ailleurs dans le monde. Notre but est de leur offrir une expérience personnalisée. »

×

L'hôtel Twin Farms en photos



PHOTO FOURNIE PAR TWIN FARMS

Twin Farms est sans aucun doute un établissement de grand luxe, mais sans être un endroit prétentieux. « Nous essayons de nous assurer d'être chaleureux. Authentiquement chaleureux », explique John Graham, associé principal à Twin Farms.

×

L'hôtel Twin Farms en photos



PHOTO FOURNIE PAR TWIN FARMS

Twin Farms est un lieu parfait pour se reposer.

Et pour illustrer l'impact que peut avoir un hôtel exceptionnel sur un voyage, il cite... Twin Farms, un hôtel situé dans le Vermont ! Cet homme qui passe sa vie dans les plus chics établissements de la planète aurait pu parler du mythique Park Hyatt de Tokyo ou d'une chambre sur pilotis aux Maldives. Que non : son exemple de perfection se trouve caché dans une campagne à trois heures de route de Montréal.

L'hôtel Twin Farms en photos



M. Lump n'est pas le seul à préférer l'expérience au clinquant. L'année dernière, l'actrice Cameron Diaz a choisi un lodge du Wyoming pour son voyage de noces. Comme destination nuptiale, on a vu plus jet-set que Jackson Hole...



« Le luxe est un concept différent d'une personne à une autre, ce n'est pas qu'une question d'argent. Cela s'évalue sur l'ensemble de l'expérience en voyage, de la recherche avant la réservation à la possibilité de pouvoir compter sur des ressources fiables. »

- Claire Bennett, vice-présidente et directrice générale, voyage et mode de vie, American Express